

A woman with long brown hair, wearing a green jacket, is smiling and gently touching the trunk of a young elephant. The elephant is part of a large herd in a savanna setting. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting sunset or sunrise.

ANIMALS MATTER



ANIMALITY
Centaurus Foundation

KSIĘGA ZNAKU

WPROWADZENIE

Księga znaku stworzona dla platformy Animity to kompletne opracowanie identyfikacji wizualnej logotypu platformy. Wprowadzona standaryzacja wszystkich elementów jej wizerunku pozwala realizować strategię skutecznego komunikowania się z otoczeniem oraz budowania przewagi konkurencyjnej poprzez rozpoznawalność marki.

Księga znaku posiada status dokumentu określającego normy i zasady stosowane w identyfikacji platformy Animity. Adresowana jest do firm i osób bezpośrednio związanych z działaniami w zakresie reklamy, promocji i budowania wizerunku fundacji. Narzucone normy, zwłaszcza dotyczące typografii, kolorystyki i kompozycji, są obligatoryjne. Przestrzeganie ich zapewnia prawidłowe postrzeganie platformy.

Księga znaku zawiera opracowanie elementów bazowych znaku, będących podstawowymi sygnałami marki. Została podzielona na trzy części:

CZĘŚĆ I. LOGO

Użytkownik znajdzie w niej informacje na temat budowy znaku.

CZĘŚĆ II. KOLORYSTYKA

Użytkownik znajdzie w niej informacje na temat kolorystyki definiującej.

CZĘŚĆ III. TYPOGRAFIA

Użytkownik znajdzie w niej informacje na temat typografii wykorzystywanej w formach reklamowych i użytkowych.

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie i spis treści	2
----------------------------------	---

I. LOGO

Wersja podstawowa	3
Wersja pozioma	4
Wersja podstawowa z formą opisową	5
Wersja podstawowa bez typografii	6
Konstrukcja znaku	7
Minimalna wersja znaku	8
Niedopuszczalne zastosowania	9

II. KOLORYSTYKA

Kolorystyka

III. TYPOGRAFIA

Font reklamowy

WERSJA PODSTAWOWA

Logo składa się z dwóch części: sygnetu oraz typografii. Zaprojektowany został wariant logotypu zawierający sygnet i nazwę w wersji poziomej.

Dopuszcza się stosowanie samego sygnetu, np. na koszulkach, budynku.

I. SYGNET + PLATFORMA ANIMALITY

Monochrom:



Kolor:



Siatka:



WERSJA POZIOMA

Zaprojektowany został uproszczony wariant logotypu zawierający sygnety i nazwę w wersji poziomej. Logo składa się z dwóch części: sygnety oraz typografii. Zaprojektowany został wariant logotypu zawierający sygnety i nazwę w wersji poziomej.

Dopuszcza się stosowanie samego sygnety, np. na koszulkach, budynku.

I. SYGNET + PLATFORMA ANIMALITY

Monochrom:



Kolor:



Siatka:



WERSJA PODSTAWOWA Z FORMĄ OPISOWĄ

Logo składa się z trzech części: sygnetu, nazwy oraz formy opisowej.

II. SYGNET + NAZWA + FORMA OPISOWA

Monochrom:



Kolor:



Siatka:



WERSJA PODSTAWOWA BEZ TYPOGRAFII

Dopuszcza się stosowanie samego sygnetu, np. na koszulkach, budynku.

II. DOPUSZCZALNE ZASTOSOWANE TYLKO SYGNETU

Monochrom:



Kolor:



Siatka:



KONSTRUKCJA ZNAKU

Logo składa się z dwóch części: sygnetu oraz typografii.

I. SYGNET + ANIMALITY

Wersja podstawowa:



Wersja pozioma:



MINIMALNA WERSJA ZNAKU

Określona na grafice minimalna wielkość logo wskazuje najmniejszy dopuszczalny rozmiar znaku. Dalsze pomniejszanie jest zabronione.

Wersja podstawowa:

Wielkość minimalna w mediach drukowanych:

75 mm długości znaku,
53 mm wysokości znaku.

Wielkość minimalna w mediach elektronicznych:

213 pikseli długości znaku,
150 pikseli wysokości znaku.

Wersja pozioma:

Wielkość minimalna w mediach drukowanych:

184 mm długości znaku,
30 mm wysokości znaku.

Wielkość minimalna w mediach elektronicznych:

523 pikseli długości znaku,
85 pikseli wysokości znaku.

I. WERSJA PODSTAWOWA

75mm



53mm

213px



150px

I. WERSJA POZIOMA

184mm



30mm

523px



85px

NIEDOPUSZCZALNE ZASTOSOWANIA

Po prawej stronie pokazano sytuacje, w których logo zostało użyte w niewłaściwy sposób. Należy ich unikać, stosując się do podanych zaleceń:

- nie należy modyfikować kształtu elementów logo
- nie należy zamieniać kolorów logo oraz wprowadzać nowych
- nie należy zmieniać czcionki w logotypie
- nie należy prezentować logo na tłach, które sprawiają, że staje się ono nieczytelne.

*Umieszczając logo na zdjęciu, należy zadbać o odpowiedni kontrast, aby zachować czytelność znaku. Dopuszczalne jest umieszczenie logo bezpośrednio na zdjęciu, jeśli został zachowany odpowiedni kontrast. Niedopuszczalne jest umieszczanie znaku bezpośrednio na zdjęciu, jeśli nie ma odpowiedniego kontrastu. W takim przypadku można zastosować pod znakiem białą apłę.

I. WERSJA PODSTAWOWA I POZIOMA



II. SYGNET



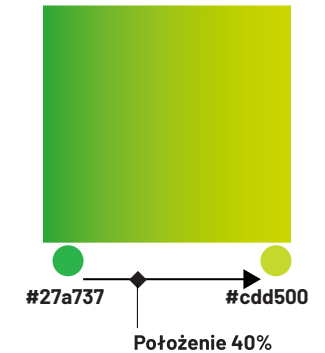
KOLORYSTYKA

Niniejsza specyfikacja obejmuje profile:

- **RGB, HEX** - do zastosowań elektronicznych,
- **CMYK** - do czterokolorowego druku offsetowego lub cyfrowego.

I. KOLORY PODSTAWOWE

Hex #cdd500	Hex #27a737	Hex #3d6a2b
RGB: 205, 213, 0	RGB: 39, 167, 55	RGB: 61, 106, 43
C:28, M:0, Y:100, K:0	C:78, M:0, Y:100, K:0	C:78, M:35, Y:100, K:27



II. KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE

Hex #fab400	Hex #f39200	Hex #c99555	Hex #80ba27
RGB: 250, 180, 0	RGB: 243, 146, 0	RGB: 201, 149, 85	RGB: 128, 186, 39
C:0, M:33, Y:100, K:0	C:0, M:50, Y:100, K:0	C:0, M:35, Y:65, K:25	C:57, M:0, Y:100, K:0

FONT REKLAMOWY

Font reklamowy - używamy jako element reklamowy
(jako główne napisy w tytułach, na zdjęciach lub dużych
formach reklamowych).

Nie używamy w długich treściach.

I. FONT REKLAMOWY

I. Propozycja:

ΛΛ ABCĆDEĘFGH I JK L Ł M
NŃ O P R S Ś T U Ó W V X Y Z Ż Ź

II. Propozycja:

ΛΛ ABCĆDEĘFGH I JK L Ł M
NŃ O P R S Ś T U Ó W V X Y Z Ż Ź